

SUNAC 融创  
至臻 · 致远

# 融创中国 2020 校园招聘

Sunac China  
Campus Recruitment  
2020



融创服务  
Sunac  
Service



融创地产  
Sunac  
Real Estate



营销精英  
Sunac  
Marketing Elite



融创文旅  
Sunac  
Culture Travel



融创文化  
Sunac  
Culture



融创中国控股有限公司（01918.HK）是香港联交所主板上市企业。

公司成立于2003年，以“至臻，致远”为品牌理念，致力于通过高品质的产品与服务，整合优质资源，为中国家庭提供美好生活的完整解决方案。

融创中国坚持地产核心主业，围绕“地产+”全面布局，下设融创地产、融创服务、融创文旅、融创文化、融创会议会展、融创医疗康养**六大战略板块**。业务覆盖地产开发、物业服务、会议会展、旅游度假、主题乐园、商业运营、酒店运营、医疗康养、IP开发运营、影视内容制作发行等。

经过多年稳健发展，融创中国已确立行业领先优势，成为受到客户高度认可的**中国家庭美好生活整合服务商**。

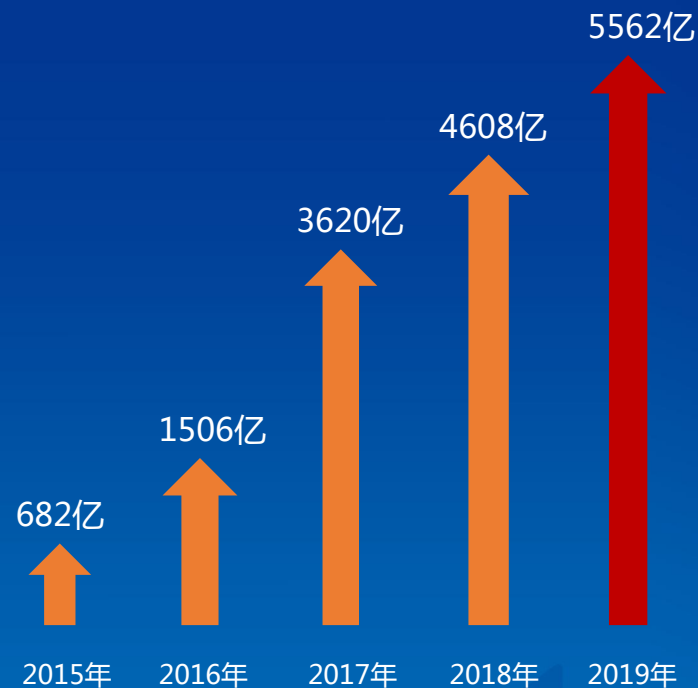
在为中国家庭提供美好生活的同时，融创也积极承担社会责任，成立融创公益基金会，为中国公益事业贡献力量。



FUTURE

## 全国TOP4房地产开发商

2019年，融创中国实现合同销售金额 5562.1 亿元，  
位列全国房企销售额排名 第四位。



FUTURE



## 融创地产集团 中国高端精品生活创领者

融创地产集团坚持“全国优势布局 and 高端精品”发展战略，持之以恒为客户打造高端精品居住，通过对高品质不懈追求，成为中国房地产行业的领跑者。

### 7大区域

聚焦北京、华北、上海、西南、东南、华中、华南七大区域的一线、二线及强三线城市。

### 16个城市销售破百亿

### 9个城市销售排名第一

上海、天津、重庆、济南、青岛、石家庄、无锡、哈尔滨、西双版纳



FUTURE



## 拥有多条引领行业的产品系

融创地产在高端精品住宅领域开发独具优势，综合产品力处于行业领先地位，并受到客户高度认可。

其中包括壹号院系、府系、中式产品谱系核心产品线及其他一系列成熟产品线。

### ONE SINO PARK 壹号院系



融创北京壹号院



融创滨江壹号院



重庆国宾壹号院



融创杭州壹号院

## 拥有多条引领行业的产品系

融创地产在高端精品住宅领域开发独具优势，综合产品力处于行业领先地位，并受到客户高度认可。

其中包括壹号院系、府系、中式产品谱系核心产品线及其他一系列成熟产品线。

MANSION 府系



融创候潮府



融创望江府



融创宁波府

## 拥有多条引领行业的产品系

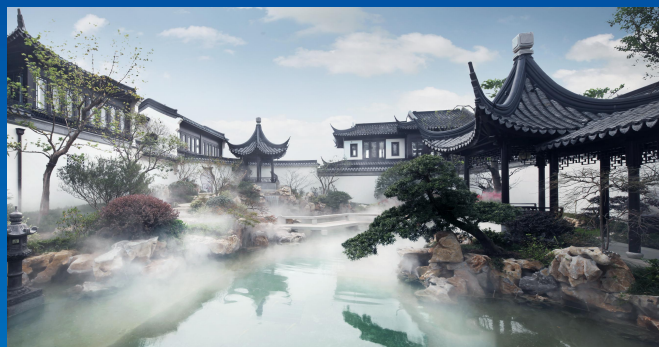
融创地产在高端精品住宅领域开发独具优势，综合产品力处于行业领先地位，并受到客户高度认可。

其中包括壹号院系、府系、中式产品谱系核心产品线及其他一系列成熟产品线。

TAO HUA YUAN 桃花源系



融创苏州桃花源



融创苏州桃花源



上海桃花源



### 融创服务集团 品质生活服务专家

- 以“至善，致美”为品牌主张
- 以“臻心、专注、品质、卓越”为服务理念
- 进入110座城市，461个项目，432个高端案场，服务百万客户





## 融创文旅集团 中国家庭欢乐供应商

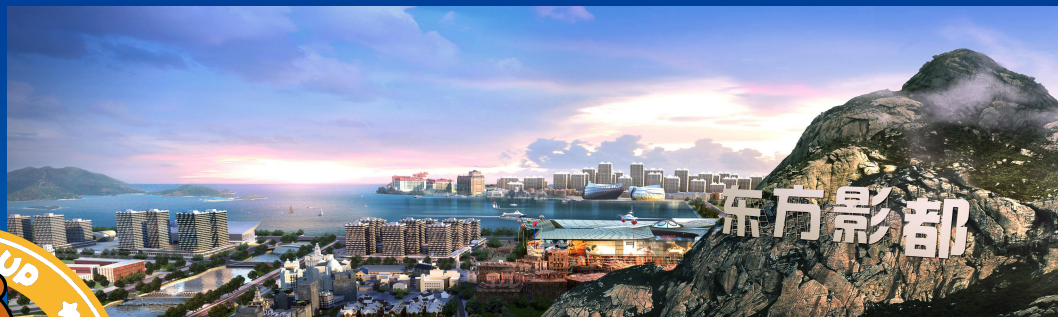
- 中国品质文旅产业运营商，依托庞大的高端客户资源，高起点布局文旅产业，以“心享天地间”为品牌理念，主要包括文化旅游城、文旅商业、酒店、文旅特色小镇等业务板块。
- 截至目前，融创文旅集团已布局12座文旅城，4个旅游度假区，26个文旅小镇，其中涵盖41个主题乐园、46个商业及近100家高端酒店。





## 融创文化集团 美好文化创造者

- 融创文化集团成立于2018年12月31日，旗下拥有融创影视、乐创文娱、东方影都融创影视产业园、乐融、梦之城文化、Base等业务板块。
- 在“内容+平台+实景”的战略布局下，融创文化以“感受美好”为核心诉求，致力于持续创造美好内容，并联动融创中国其他业务板块，对优质内容IP进行线上线下全产业链开发，为中国用户提供更好的影视文化产品与服务。





## 业务板块五：会议会展板块

SUNAC 融创  
至臻 · 致远

作为“城市发展动力引擎”，环球融创会展文旅集团以会展、文化旅游为龙头，致力于投资、建设、运营会展中心、文化旅游度假区、文旅小镇、大型游乐主题乐园、品牌酒店、城市商业综合体等；**是全国最大的会展类项目持有者及运营商**，以引领城市产业进入新的发展格局，促进城市经济高速发展，提升区域城市形象的复合运营建设发展方向。

SUN C 环球融创  
城市 发展 动力 引擎



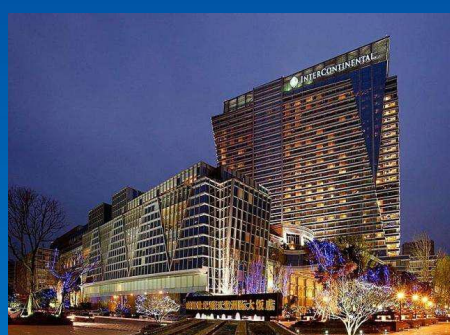
会议会展



文旅产城



综合体运营



酒店运营

FUTURE

## 业务板块六：医疗康养板块

SUNAC 融创  
至臻 · 致远

- 融创医疗康养，高起点发展，携手顶级医养合作伙伴，打造国际级医疗康养标杆，为中国家庭整合定制“全生命周期美好生活”服务体系。
- 作为“中国健康生活引领者”，融创医疗康养在专业、服务、规模三大方面具备领先优势，为中国家庭美好生活保驾护航：

专业优势——清华融创医学中心；

服务优势——日本美邸MCS养老服务深度合作；

规模优势——候鸟式旅居养老。



融创康养品牌“融爱家”



青岛藏马山阿朵小镇颐养社区

FUTURE

2007年融创中国进驻北京，深耕北京逾十载，  
专注开拓高端精品项目，秉承融创地产全国优势布局和高端精品发展战略，

立足北京，着眼未来，先后进驻北京、济南、青岛、石家庄、太原等**10余座**高价值城市，

成功打造**70多个**代表其城市高度的标杆作品，持续领跑中高端住宅品质。

2018，融创北京区域集团对美好生活进一步升级，为每一个家庭开启融创式“归心”美好。

2019，融创北京区域集团确定“美好，从家出发”的品牌策略，不断为每一个家庭提供有品质、有温情、有远方的家。

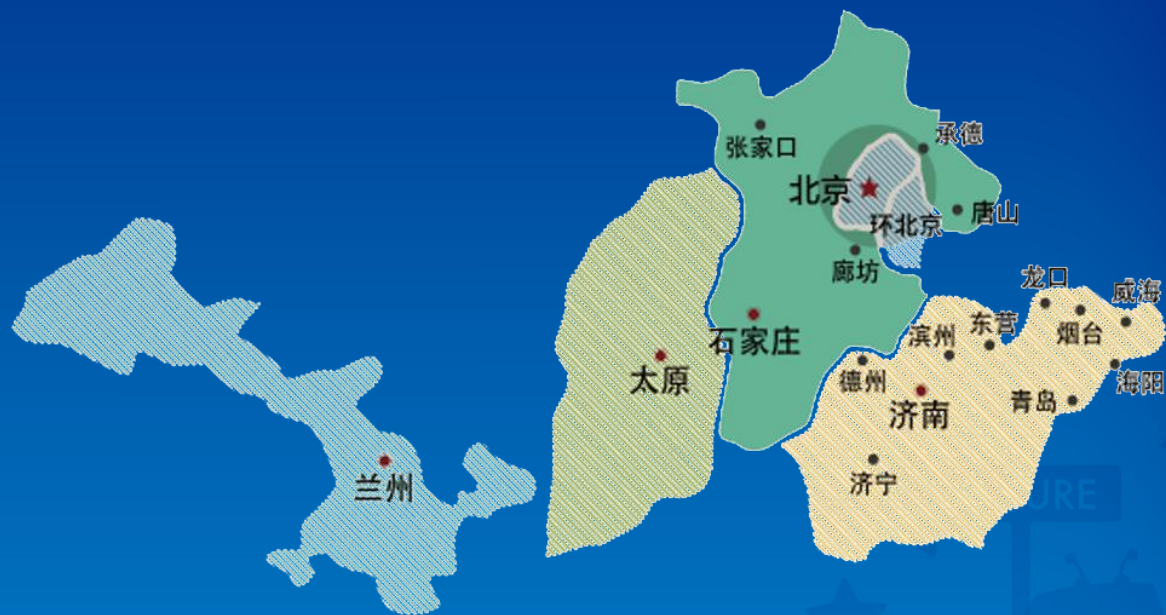
FUTURE



## 大北京战略，世界城市群的责任与展望

- 2017年，融创北京区域“大北京战略”升级。深度布局**京津冀城市群、山东半岛城市群、晋中城市群**等政治、经济、文化中心城市。
- 2018年，完成了**北京、环北京、济南、青岛、石家庄、太原、兰州、烟台、威海、龙口、济宁**等10余座一线、环一线及二线核心城市。实现了高端住宅、城市综合体、滨海旅居、文化旅游、大健康等高端物业覆盖。
- 2019年，融创北京区域实现了“**1中心+4省会+多核心城市**”的战略布局，打造70余个高端精品项目，形成了具有行业影响力的九大产品系，为每一个家庭缔造美好生活归心之所。

融创北京区域集团布局图



# 融创北京区域集团战略布局

SUNAC 融创

至臻 · 致远



FUTURE

## 不断升级的自我超越

壹号院系精神之源



特色小镇 美好生活



滨海布局 诗和远方





## 壹号院精神的中国之旅

一座城 壹号院

一个时代的精神符号

一座城市的仰望高度

壹号院系产品，起源于北京，源自西山龙脉下西山壹号院的“壹号院”精神，不断进驻全国核心城市，据守所在城市的高价值地段和文化地脉，如北京的北京壹号院、青岛的红岛壹号院，太原的学府壹号院等，至今，融创北京区域集团已落址七座壹号院。

壹号院系  
ONE SINO PARK

比肩世界 代言中国



阿朵小镇是融创首个文旅小镇作品。2018年，首个融创·阿朵小镇在青岛藏马山生长。打造集文化旅游、时尚购物娱乐、品质旅居生活、健康运动休闲、康体养生体验、农牧田园消费为一体的全新小镇生活模式，成就高端文旅小镇的标杆，筑就东方人的精神原乡。

融创阿朵小镇居住版块首开区，将苏派中式风格的温柔婉约糅合在北方略显粗犷的山河之中，采用粉墙黛瓦、亭台楼阁、屋角飞檐等传统元素及工艺作法，为生活平添悠长况味，升华北方人长久以来的院落情节。

## 阿朵小镇

A TOUR A LIFE

## 生逢灿烂 相遇美好



## 打造中国旅居新封面，融创带你走向诗和远方

融创北京区域集团所打造的“生活化度假”模式逐渐在各旅居项目落地，每一位来到这里旅居的人，都能够全身心的投入到休闲度假生活之中，又不失繁华城市之中的生活所需。

以城市完整的配套及滨海休闲、半山栖居的生活，献上更适合旅居时代的滨海项目。推开窗便是碧海长天，走出家门拥抱鲜氧森林，让美好生活在山海间尽情绽放。

**青岛**

融创·青岛湾|海墅、青岛东方影都、青岛海洋活力区

**烟台**

融创·迺海

**威海**

融创·南海湾

**龙口**

融创·东海湾

融创·果岭海岸

融创·果岭小镇



## 融创济南，5城18盘高端精品 1省会+3核心片区+多核心城区





## 形象确立

财富中心首次开盘，当年热销23.5亿，单盘销售额挺进济南前十，确立济南高端物业崭新姿态

## 焕新居住理想

济南西部封面地标财富壹号广场、城市新贵豪宅财富壹号·融悦面世，洞悉生活本真，开启济南融创式“全生活周期”优质生活服务时代

## 深耕省会都市群

进军济宁、东营，开发融创·济宁府、融创·滨江壹号（济宁）、融创·滨江壹号（东营），以文化对话建筑，持续深耕布局鲁西南、鲁西北、鲁中等重点城市通过高品质、多元的产品和服务，提升城市居住文明

2014

2015

2016

2017

2018

2019

## 进驻济南

融创济南与山东建邦集团展开合作，正式确立大济南战略

## 重塑生活梦想

生活大城财富壹号、东部新城智慧社区中新国际城面世，将融创中国豪宅基因谱系淋漓演绎，从不同维度赋予独特生活价值

## 大济南战略升级

融创·望岳府及融创·清照府及文旅作品风华落地。随着进军济阳、齐河，开发融创·澄波府、融创·观澜府邸完成区域布局与城市布局层面的双重蜕变，实现全类型高端物业覆盖

## 营 销 业 绩

2015

融创济南实现销售金额人民币26亿元

2016

融创济南实现销售金额人民币72亿元

2017

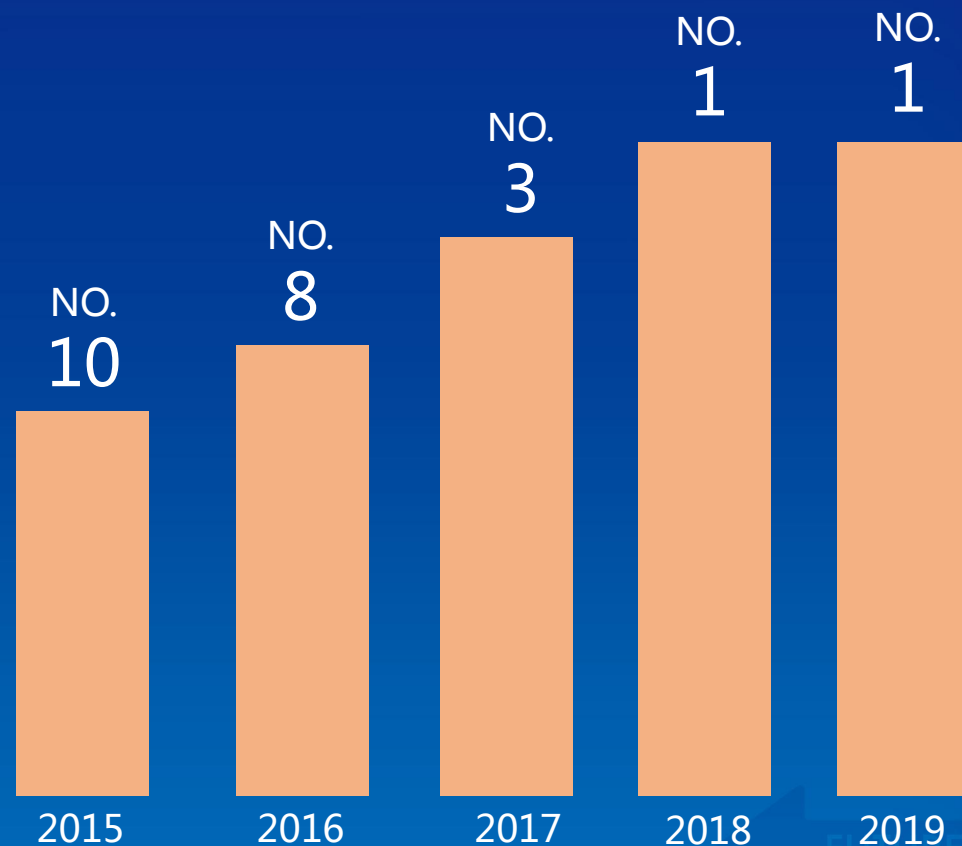
融创济南实现销售金额人民币126亿元  
位列济南房企排行榜**第三名**

2018

融创济南实现销售金额人民币254.9亿元  
位列济南房企排行榜**第一名**

2019

融创济南实现销售金额人民币276亿元  
位列济南房企排行榜**第一名**



## 财富中心



济南豪宅史“套数+销量”冠军  
CBD全新地标

## 中新国际城



地处济南东拓战略的核心版图之上  
融合多种业态定位  
打造近200万平米体量的全能生活大城

## 济南融创文旅城



2019年全国单盘销售额冠军

FUTURE

## 融创·望岳府



全城抢购，惊艳济南  
济南关注最高  
最受追捧中式别墅

## 融创·清照府



融创济南第二座府系作品  
于千古才女李清照故里章丘  
诠释东方府园之道

## 融创·东山府



融创进驻济南的城市府系示范区作品  
十载旅游路 一座东山府





我们是一家信念驱使的公司

核心价值观是我们的灵魂，是我们的核心竞争力

FUTURE

补位意识

如履薄冰 阳光伙伴

小温暖大美好

使命般的激情

共同发展 分享成功

share

卓越的团队精神

信任并尊重

Simple  
聚焦

融创  
SUNAC 范儿  
STYLE

公益行动

想得明白，说得清楚，做的坚决

简单直接

适应变化  
主动改革

归心

试错中成长

高目标

喜欢给年轻人机会

感恩

韧劲与担当

持续超越客户期望

Dream

低调务实

与最努力的人共事

无总称谓

商业思维

Target

FUTURE

# 小温暖·大美好





# 融创公益基金会



融创英苗培养计划



融创美丽乡村振兴计划

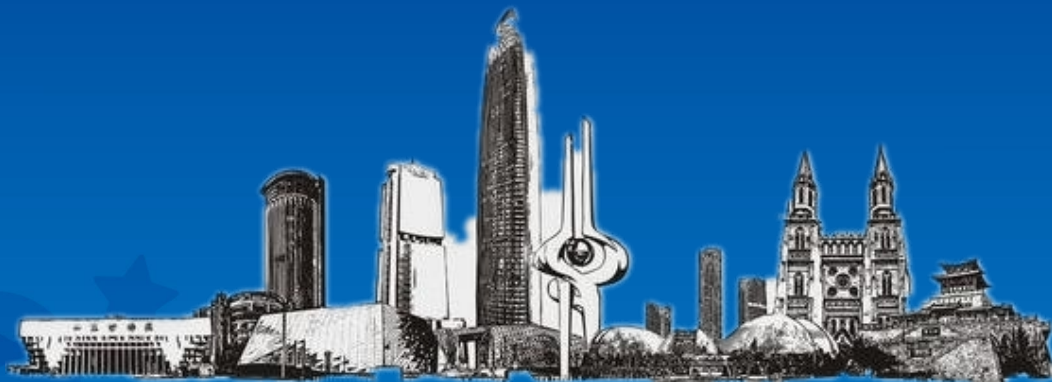


融创古建筑保护计划

FUTURE

# Thank you

用 梦想 和 努力 照亮 未来



FUTURE